

Economía e Industria pon en marcha o Rexistro Galego de Comercio

- * A directora xeral de Comercio, Nava Castro, explicou con esta nova iniciativa que Galicia disporá de información actualizada da súa estrutura comercial, o que permitirá que a toma de decisións e o impulso de políticas en materia de comercio sexan máis axeitadas.
- * Definiu o novo rexistro como un dos instrumentos máis eficaces para o desenvolvemento e modernización do sector comercial galego, previsto na Lei de Comercio Interior de Galicia, en vigor dende o pasado 18 de xaneiro.
- * Rexistro Galego de Comercio contará polo momento con tres seccións, de comerciantes, de venda ambulante e de asociacións de comerciantes, que está á disposición dos cidadáns a través da web da Consellería.

Santiago, 15 de xullo de 2011.- A Consellería de Economía e Industria pon en marcha o Rexistro Galego de Comercio, un dos instrumentos “máis eficaces para o desenvolvemento e modernización do sector galego” que estaba previsto ademais na nova Lei de Comercio Interior de Galicia, en vigor dende o pasado 18 de xaneiro. Así o explicou hoxe a directora xeral de Comercio, Nava Castro Domínguez, durante unha rolda de prensa na que sinalou que este novo Rexistro permitiralle ao goberno galego dispor de información actualizada da estrutura comercial de Galicia e, polo tanto, facilitar a toma de decisións e favorecer o impulso das políticas máis axeitadas para o sector en materia de Comercio.

O Rexistro Galego de Comercio nace con tres seccións á disposición dos cidadáns, na páxina web da Consellería de Economía e Industria: a de persoas comerciantes con establecemento permanente, a de venda ambulante e a de asociacións de comerciantes. As restantes seccións (de franquicia, de venda a distancia e de establecementos non permanentes) poñeranse en marcha unha vez que se aprobe o correspondente Decreto polo que se regula o Rexistro Galego de Comercio e que na actualidade se atopa en proceso de tramitación.

Nava Castro lembrou que o Rexistro Galego de Comercio ten carácter público e que a inscrición será voluntaria e gratuíta, aínda que se considerará un requisito indispensable para optar a calquera das liñas de axuda convocadas pola Administración ou para participar activamente nos programas específicos.

Durante a súa intervención, a directora xeral de Comercio indicou que os obxectivos principais deste novo Rexistro son ofrecerlle á administración a información necesaria sobre a estrutura comercial da Comunidade Autónoma, así como facilitarlle o exercicio das funcións de vixilancia, verificación e constatación do cumprimento da lei, contribuír á definición de políticas de axudas públicas que respondan aos intereses do sector, garantir os dereitos dos consumidores e usuarios e funcionar como unha ferramenta de simplificación administrativa.

Nava Castro destacou a importancia clave do comercio de proximidade para a economía galega, tanto por volume de emprego e de negocio como pola súa función social, polo que constitúe “un sector que conta cun compromiso total por parte do goberno galego, que xa o demostrou co impulso á nova Lei de Comercio, máis actualizada e máis acorde cos intereses reais do sector, na que estaba prevista a creación deste Rexistro”. “É fundamental contar cunha ferramenta que nos ofrezca unha visión completa e actual da nosa estrutura comercial e que nos sinala tanto os seus puntos fortes como as súas deficiencias”, explicou a directora xeral de Comercio.