

A Xunta activa un novo programa de apoio ao comercio de proximidade con actividades de información, formación e promoción dotado con 700.800 euros

- * O conselleiro de Economía e Industria destacou que “a mellora e modernización do comercio de proximidade de Galicia son prioritarias para a Xunta”.
- * Guerra sinala que “impulsar o asociacionismo no comercio de proximidade é unha das liñas estratéxicas do Plan Ágora-Agora re-Comercia, que a Consellería continúa desenvolvendo, ao abeiro de iniciativas como o acordo asinado hoxe coa Federación Galega de Comercio”.
- * O programa inclúe: o mantemento do Gabinete de Asistencia, a posta en marcha de campañas de dinamización do consumo e promoción do comercio de proximidade e a actualización do Portal Electrónico do Comercio de Galicia.



O conselleiro de Economía e Industria, Javier Guerra, presentou o convenio de colaboración coa Federación Galega de Comercio.

Autor: Xoán Crespo

Santiago, 29 de xuño de 2011.- O conselleiro de Economía e Industria, Javier Guerra, asinou hoxe un convenio de colaboración coa Federación Galega de Comercio, cun novo programa de apoio ao comercio de proximidade, que inclúe actividades de información, formación e promoción, cunha dotación de 700.800 euros.

Guerra destacou que “a mellora e modernización do comercio de proximidade de Galicia son prioritarias para a Xunta” e lembrou que “impulsar o asociacionismo no comercio de proximidade é unha das liñas estratéxicas do Plan Ágora-Agora re-Comercia, que a Consellería continúa desenvolvendo, ao abeiro de iniciativas como o acordo asinado hoxe”.

O titular de Economía e Industria sinalou que este programa inclúe: o mantemento do Gabinete de Asistencia, destinado a asesorar ás asociacións de comerciantes; a posta en marcha de campañas de dinamización do consumo e promoción do comercio de proximidade

e a actualización do Portal Electrónico do Comercio de Galicia, redeseñado en función das necesidades reais dos comerciantes.

O novo Programa

O mantemento do Gabinete de Asistencia, con persoal cualificado, está orientado a asesorar e informar ás estruturas asociativas comerciais e demais entidades de comercio galegas. Ademais, da celebración de, polo menos, 8 seminarios dirixidos á difusión do Gabinete e dos programas de apoio ao comercio e ás súas asociacións, da Xunta de Galicia.

No que se refire á campaña de dinamización do consumo no comercio polo miúdo, en varios concellos, abarca actividades como a dinamización nas rúas e implantación de puntos de información fixos, a instalación de carpas para a celebración dun sorteo con premios de 3.000 euros, consistentes en cartóns de crédito que o consumidor premiado poderá gastar no comercio da súa propia vila.

Do mesmo xeito, as cinco campañas promocionais do comercio de proximidade inclúen persoal de información durante varios días, premios entre 2.000 e 5.000 euros, consistentes en cartóns para gastar na localidade, e peches de campaña con animación musical, talleres con monitores, medios de animación e entretemento.

Por outra banda, actualízase e redeseñase a imaxe gráfica do Portal Electrónico do Comercio de Galicia. Iniciativa destinada á actualización do administrador web, para mellorar a súa accesibilidade e funcionalidade. Ademais, realizaranse 8 xornadas de difusión do portal entre o comercio galego; habilitarase un soporte telefónico e mediante correo electrónico para incidentes ou dúbidas dos comercios con venda on-line, e activarase unha Campaña de posicionamento en Google .

E por último, o programa tamén inclúe a celebración de cursos “Oxford: para actividades comerciais”, modalidade on-line, de 160 horas de duración, co obxectivo de axudar ao comercio de proximidade a adquirir as competencias e habilidades básicas para comunicarse, en inglés, na actividade que desenvolven.