

A Xunta de Galicia garante o cumprimento da nova Lei de Comercio en materia de promocións e rebaixas

- * A directora xeral de Comercio, Nava Castro Domínguez, salienta o traballo de asesoramento e vixilancia desenvolvido polo novo corpo de inspectores de comercio, durante a campaña de inspección de rebaixas.
- * A Consellería de Economía e Industria ten posto en marcha esta campaña co obxectivo de velar polo íntegro cumprimento da nova Lei de Comercio Interior de Galicia.
- * A infracción máis frecuente nos comercios inspeccionados foi a falta de notificación á administración da realización de promocións no mes anterior ás rebaixas.
- * A nova normativa, en vigor dende o pasado 18 de xaneiro, fixa pautas de actuación claras que definen o período de rebaixas para todos os comerciantes.
- * A directora lembra que os comercios só poderán anunciar as rebaixas nos seus escaparates, como medida xeral, cando teñan, a lo menos, a metade dos seus produtos en rebaixas

Santiago, 9 de xullo de 2011.- A Xunta de Galicia, a través da Consellería de Economía e Industria, está a velar polo íntegro cumprimento da nova Lei de Comercio en materia de promocións e rebaixas, a través do traballo de asesoramento e vixilancia desenvolvido polo novo corpo de inspectores de comercio en toda a Comunidade Autónoma. A directora xeral de Comercio, Nava Castro Domínguez, explicou a Campaña de inspección de promocións previas ao período de rebaixas, posta en marcha pola Consellería.

A nova Lei de Comercio, en vigor dende o pasado 18 de xaneiro, establece unha regulación en materia de rebaixas e promocións que fixa pautas de actuación para todos os comerciantes, para impedir o adiantamento das rebaixas. Deste xeito, a norma permite a realización de promocións no mes anterior ás rebaixas, sempre e cando se fagan en produtos que non se vendan despois no período de rebaixas.

Nava Castro recordou tamén que a esta nova lei se debe a creación por primeira vez dun corpo de inspectores de comercio, que foron os encargados de analizar a actuación de 100 establecementos comerciais das principais vilas e cidades galegas, que foron seleccionados aleatoriamente.

A infracción máis frecuente nos comercios inspeccionados foi a falta de notificación á administración da realización de promocións no mes anterior ás rebaixas. Neste sentido, a directora xeral explicou que un 61% dos establecementos inspeccionados estaba realizando vendas con desconto entre o 23 e o 30 de xuño de 2011, sen que ningún deles lle comunicara á Consellería esta actividade promocional nin os produtos promocionados, tal e como esixe a nova lei.

Entre os outros incumprimentos detectados atópanse a publicidade incorrecta ou inexistente da promoción, a sinalización e/ou separación inadecuada dos produtos en promoción, o incumprimento do período mínimo dun día ou máximo dun mes da actividade promocional ou a falta de indicación nas etiquetas dos prezos anteriores ou da porcentaxe do desconto aplicado.

“Estas irregularidades constatadas constitúen infraccións administrativas graves, de acordo coa nova lei, que poderían ser sancionadas cunha multa económica de entre 1.501 e 50.000 euros”, sinalou a directora xeral de Comercio. Ao tempo, reiterou a necesidade de cumprimento da nova lei, posto que se trata dunha lei “consensuada, aceptada e apoiada por todo o sector que ten como obxectivo acadar a súa regulación, racionalización e modernización”.

Nava Castro lembrou as claves principais da tempada de rebaixas de verán na que nos atopamos, posto que comezou o 1 de xullo e non rematará ata o 30 de setembro. Cada establecemento deberá exhibir nun lugar visible ao público as datas seleccionadas para o desenvolvemento das rebaixas e que deberá durar entre unha semana e dous meses. A directora xeral de Comercio recordoulle aos consumidores que durante este período de rebaixas deben ser as admitidas tanto as devolucións polo importe íntegro da compra coma os vales de compra como medio de pago.

Así mesmo, explicou que as rebaixas son unha actividade voluntaria por parte dos comerciantes, pero para ser anunciadas, como medida xeral, nos escaparates dun establecemento, este deberá ter, como mínimo, a metade dos seus produtos rebaxados. Ademais, estes produtos teñen que ter as mesmas características ca o resto do ano, non poden estar deteriorados, deben contar cunha etiqueta que indique o prezo anterior ou a porcentaxe do desconto e non poden ter sido adquiridos especialmente para as rebaixas nin tampouco ter formado parte de ningunha promoción no mes anterior ao comezo das rebaixas.